

BOURSOBANK, BANQUE LA MOINS CHÈRE POUR LA 18E ANNÉE CONSÉCUTIVE.

BoursoBank est fière d'être classée la banque la moins chère en 2026 et pour la 18e année consécutive¹ selon l'enquête réalisée par Le Monde et Panorabanques. Ce résultat démontre la capacité de BoursoBank à tenir dans la durée sa promesse de simplifier la banque, de donner du pouvoir d'achat à ses clients et d'offrir à chacun la faculté d'agir sur son argent.

L'enquête réalisée par Le Monde et Panorabanques, publiée le 9 décembre 2025, révèle que BoursoBank est la banque la moins chère en 2026 sur les profils éligibles avec des écarts significatifs :

- « Jeune actif » avec un coût moyen annuel de 15,70 € contre 119,70 € en moyenne pour les autres banques.
- « Cadre » avec un coût moyen annuel de 15,60 € contre 258,20 € en moyenne pour les autres banques.
- « Cadre supérieur » avec un coût en moyen annuel de 11,90 € contre 257,60 € en moyenne pour les autres banques.

BoursoBank est également la banque la moins chère exæquo sur les profils « L'adepte du 100% mobile » avec un tarif de 0€ contre 29,60€ pour la moyenne du marché, le profil « Jeune inactif » avec un tarif de 1,40€ contre 97,30€ pour la moyenne du marché, et le profil « Employé » avec un tarif de 5€ contre 154,70€ pour la moyenne du marché.

BoursoBank a déjà séduit plus de 8,3 millions de clients grâce à une offre complète de produits et de services qui répondent à l'ensemble de leurs besoins et projets avec :

- Une promesse tenue dans le temps des meilleurs tarifs du marché
- Une gamme complète de 58 produits performants sur l'ensemble des familles de produits : Banque au quotidien et paiement, Epargne, Investissement, Trading, Crédits, Assurances, et Bons plans, et plus de 1 000 fonctionnalités pour simplifier la gestion de son argent.
- Une richesse de contenu inégalée d'actualités, conseils, analyses, outils et modules pédagogiques, guides, webinaires vidéo interactifs pour prendre des décisions libres et éclairées en toute autonomie.
- L'expérience client sur mobile fluide, rapide et sécurisée, la mieux évaluée du secteur : Plus de 9 connexions sur 10 se font depuis l'application BoursoBank. Elle est classée 1ère en France et 3e application bancaire mondiale².

C'est sans doute pour ces raisons que BoursoBank a le meilleur niveau de satisfaction client avec un NPS à + 51³.

¹ De nouveau banque la moins chère sur les profils « Jeune actif », « Cadre », « Cadre supérieur » et « Employé » et exæquo sur les profils « Jeune inactif », et « L'adepte du 100 % mobile », selon une enquête du Monde / Panorabanques.com du 08/12/2025. Détail des profils, des études tarifaires et de leur source depuis 2009 sur boursobank.com.

² Benchmark réalisé par Sia Partners auprès d'un échantillon de 137 banques dans 23 pays différents. BoursoBank est classé 3ème de ce classement Sia Partners 2025 International Mobile Banking Benchmark et obtient donc la reconnaissance de « Digital Leaders ».

³ Bain – avril 2025

À propos de BoursoBank



BoursoBank, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader de la banque en ligne et de l'information financière. Sa raison d'être est de simplifier la banque, de donner du pouvoir d'achat à ses clients et d'offrir, à chacun, la faculté d'agir sur son argent. Banque la moins chère de France pour la 18e année consécutive, BoursoBank compte aujourd'hui plus de 8 millions de clients et offre une large gamme de 58 produits et services pour répondre aux besoins bancaires des clients : Banque au quotidien et paiement, Epargne, Investissement, Trading, Crédits, Assurances, et Bons plans.

Son portail d'information, www.boursorama.com est classé n°1 des sites d'actualités économiques et financières et 10^e marque numérique en France avec plus de 129 millions de visites (ACPM – avril 2025). Employeur engagé dans le développement durable et la RSE, certifié B Corp.

Retrouvez l'actualité de BoursoBank [ici](#), et toute son offre [ici](#)

Boursorama, SA au capital de 53 576 889,20€ – RCS Nanterre 351 058 151 – TVA FR 69 351 058 151 – 44 rue Traversière, CS 80134, 92772 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX

Contacts presse : BoursoBank – Céline Herbette, Responsable marque et relations presse 06 42 77 08 73 / 01 88 89 02 29 / service.presse@boursorama.fr / Camille Pan, Manager, Agence Backbone : 06 38 73 78 38 / camille.pan@backbone.consulting

